



SCoT des Hautes Falaises Synthèse de l'atelier du 5 novembre

ATELIER 1 DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET EMPLOI

Principales remarques permettant de compléter, de confirmer ou d'infirmer les pistes de travail

1- Comment concilier le développement et la diversification économiques en tenant compte de l'agriculture

Pistes de travail

1. Développer et accueillir des activités économiques en complémentarité avec les pôles influents

- 60 à 70 % des actifs travaillent sur le Pays ; ce territoire « fournit » encore du travail correctement aux actifs, seulement 12% de la population de Fécamp travaille sur la CODAH
- La mise en place d'une zone d'activité Pays permettra peut-être de réduire la dépendance économique vis-à-vis de la CODAH et de Caux Vallée de Seine
- Un pôle d'entreprise, associant le MEDEF-la CCI et la Com Com de Fécamp a été créé. Ce pôle est associé aux stratégies de développement de l'agglomération Havraise dans le cadre du Havre Développement. - Le Pays des Hautes Falaises peut travailler avec le Havre en restant indépendant et en profitant du dynamisme havrais pour créer des emplois sur le Pays
- Les disponibilités foncières pour l'accueil d'activités économiques sont presque à saturation sur la zone havraise ; le Pays des Hautes Falaises doit se donner les moyens de développer l'accueil d'entreprises sur place en complémentarité avec le développement économique havrais
- Ne faut-il pas développer de l'activité économique en périphérie du territoire -notamment en périphérie Sud- en relation avec les accès autoroutiers et en complémentarité avec les projets sur Caux Vallée de Seine ?
- Proposition de travail en commun par le SMI Port Jérôme sur la question de l'implantation des ZA, car ils ont de grandes disponibilités foncières – il y a accord sur une étude commune pour les 2 pays ; celle-ci donnera ses conclusions en la matière – pour aller plus loin, il faut que chaque Pays ait des retours sur investissement (TP notamment)

- Faut-il - et si oui- comment atténuer les phénomènes de dépendance économique avec les territoires voisins ?

2. Valoriser et développer les spécificités locales

- Il existe déjà des stratégies en matière de développement économique structurées par les CDC et la CCI.
Il faut prendre acte de la réalité mais notre territoire, avec des aménagements, peut susciter de l'emploi et de l'activité.
- Le pôle logistique froid qui est en construction à Fécamp intéresse directement les transitaires et les logisticiens du Havre.
- Sur le littoral, 11 % de l'emploi salarié est lié aux entreprises touristiques, il s'agit donc d'un secteur à approfondir.
- Des filières d'excellence comme le lin pourraient être développées.
- Il est important de créer de l'emploi sur notre territoire pour retenir nos populations et pour qu'elles consomment sur place
- Quelles stratégies et quels projets soutenir, valoriser ?

3. Anticiper les évolutions du monde agricole : adapter et diversifier

- Absence dans l'atelier de représentants du monde agricole.
- Il s'agit d'un secteur économique essentiel sur le Pays.
- Actuellement 1500 ha / an disparaissent sur le département au profit de l'urbanisation . Il y a nécessité à travailler avec le monde agricole sur ces questions et notamment sur les sites d'implantation pour les activités économiques : où sont les terres mobilisables pour des sites d'activités ? D'une manière plus générale , la question ne devrait-elle pas être posée sous cette forme : « quelle place laisser à l'activité économique par rapport à l'agriculture »?
- On produit sur le Pays, mais il n'existe pas de valeur ajoutée liée à une transformation locale ; ce sont des secteurs à développer (transformation, valorisation, commerce,) - coûts de la valorisation sur place comparée à celle dans des pays avec faible coût de main-d'œuvre ?
- Tension autour du foncier, et explosion des prix des terres agricoles .Quelles solutions face à cette question notamment pour les collectivités?
- Exploiter nos productions locales en terme touristique

4. Mutualiser et harmoniser l'accueil des activités économiques et commerciales

- En dehors de la ZA Pays, souhaitée par les élus, il faut permettre aux différentes ComCom de faire vivre leur ZA et de développer leurs projets d'extension sur ces sites.
- Les nouveaux sites d'activités devront-ils être en périphérie de Fécamp ou en limite du Pays des Hautes Falaises en lien avec les autres territoires ?
- Le Pays ne possède plus de friches industrielles disponibles.
- Sur la ComCom de Fécamp, une réflexion sur un hôtel d'entreprise dédié aux nouvelles technologies et aux énergies renouvelables est en cours(en lien avec l'université du Havre sur la plateforme technologique « Energies renouvelables » développée au lycée de Fécamp).
- Porter l'attention aussi sur les PME/PMI et lutter contre la fuite des petits commerces de proximité.
- Désenclaver le Pays pour attirer les entreprises : infrastructures routières, Très Haut Débit : c'est un enjeu majeur pour le territoire – les liaisons vers Paris sont essentielles à développer ainsi que les liaisons rapides Le Havre/Fécamp.
- Obstacles à l'implantation : l'inadaptation de la main d'œuvre sur place (cadres et techniciens) et le peu d'attractivité du territoire pour des cadres extérieurs à la région (services, culture, commerce....).
- Pour pallier à ces difficultés d'adéquation Formation/Emploi ; les CCI de Fécamp et Bolbec se sont lancées dans la GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences) : recensement des besoins des entreprises sur les 3 ou 4 années à venir.

2- Comment le tourisme, le patrimoine et la culture peuvent-ils être des leviers de développement économique?

Pistes de travail

1. Valoriser le patrimoine local et développer le tourisme « vert et bleu »

- Comment pallier au déséquilibre en matière d'offre et d'infrastructures touristiques entre le littoral et l'intérieur des terres ?
- Le Pays des Hautes Falaises est **LE** Pays touristique du département avec un site mondialement connu -Etretat- et le Palais Benedictine, musée du département le plus fréquenté... il y a une carte importante à jouer en ce domaine.
- Fécamp et tout l'hinterland jouent un grand rôle pour le tourisme.
- Développer le tourisme vert et notamment celui autour des circuits de randonnées, des demandes existent en ce domaine.

2. Diversifier et adapter l'offre touristique et culturelle

- Difficulté à bâtir une stratégie d'ensemble, certains offices de tourisme étant gérés à l'échelle communale.
- Comparé à la moyenne nationale, les touristes effectuent sur notre territoire des séjours plus courts que la moyenne mais également plus nombreux ... réfléchir sur des propositions

alliant le reste du territoire et permettant de prolonger les séjours, après la visite des sites majeurs.

- Mettre plus en avant la culture ; développer les loisirs et les propositions à destination des enfants, ce sont eux qui influent fortement la nature et la durée des vacances.
- Mener des actions sur le tourisme économique en lien avec nos partenaires que sont la Région et le Département (Découvertes Entreprises)
- Approfondir, reprendre les réflexions et les propositions faites par d'autres instances de réflexion (cf. Conseil de Développement)
- Liens commerce, tourisme : si les villages sont désertés par les commerces, comment développer le tourisme ?

3. Développer la filière touristique

- Réfléchir à la qualité de l'accueil : la question de la formation des prestataires est essentielle.
- Réfléchir à une communication globale permettant aux prestataires d'être de véritables ambassadeurs du territoire.
- Manque d'infrastructures d'hébergement ? Quelle adaptation de l'offre d'hébergement selon les saisons ?
- Le port de Fécamp accueille 10 000 touristes par an via la plaisance (500 bateaux avec une partie d'Anglais), cet axe est à développer.